HUELLA DIGITAL

Técnica y Personal

Agustín Rodríguez de Rivera Meneses
Promoción 2004-2005
Director de Comunicación y Marketing
showin

HUELLA DIGITAL TÉCNICA

Las huellas digitales son los registros y rastros que dejamos al utilizar Internet.

Las huellas digitales pueden representar un riesgo o un beneficio para cada usuario... pero **nunca son irrelevantes**.

Se trata de **información** que otras personas utilizan para ganar dinero, para averiguar cuáles son nuestras preferencias y para saber información de nuestra vida privada como con quién comeremos mañana.

¿Cómo se dejan esas huellas?

Una cookie es una cadena arbitraria de letras y números, sin ningún significado intrínseco, que un sitio web envía a su navegador web.

Nuestro navegador web guarda la cookie cuando se le pide que lo haga y, cada vez que volvemos a visitar el sitio, el navegador envía la cookie al servidor web nuevamente. Aunque por lo general una cookie no tiene ningún significado especial para el usuario, el sitio web puede almacenar en ella información de perfil y preferencias, usar la cookie para enviar la información de perfil y las preferencias almacenadas a otro sitio, o usarla para registrar cosas como la última vez que se autenticó.

Ventajas

Gracias a nuestra huella digital, puede que no sea necesario iniciar una sesión o ingresar repetidamente nuestros datos personales en un sitio web.

Desventajas

La mayoría de las personas sabe que al compartir información personal a través de Internet y al utilizar servicios online está renunciando a un cierto grado de control sobre su privacidad.

Las huellas digitales son visibles incluso para organizaciones con las que no tenemos ninguna relación, cuyos intereses están en conflicto con los nuestros, y sobre las cuales muchas veces no tenemos ningún control.

Nuestra huella digital puede afectar nuestra reputación online.

El rastro que dejamos

¿Es posible que alguien siga nuestros pasos por el mundo virtual de Internet, que siga nuestras huellas digitales, que rastree las impresiones que vamos dejando a nuestro paso? **La respuesta es "sí".**

Nuestras huellas digitales son quizás más grandes de lo que pensamos, y están siendo utilizadas –generalmente con fines comerciales, aunque a veces por otros motivos– para rastrearnos, personalizar productos o servicios a nuestra medida o vendernos algún producto o servicio. En resumen, nuestra **huella digital es un activo que se puede monetizar...** pero rara vez las ganancias serán para nosotros.

Por ejemplo

Cuando en una página web aparece un anuncio promocionando algo que buscamos dos días atrás en un sitio diferente, esto indica que alguien ha compartido nuestras actividades con el anunciante. Si nuestra expectativa era que estos dos contextos se mantuvieran independientes el uno del otro, es probable que sintamos que nuestra privacidad ha sido vulnerada.

Pero…¿navegar es gratis?

Los servicios online **no son realmente gratuitos** y nunca lo han sido.

Una gran parte del contenido y los servicios disponibles parecen ser gratuitos, en el sentido de que no pagamos por ellos en forma directa.

De los 100 sitios web más populares (en cuanto a su tráfico), solo uno de ellos –wikipedia.org– está totalmente libre de publicidad.

Si no estás pagando por el producto, eres el producto.

¿Qué problema puede ocasionar la huella digital?

Al participar en diferentes actividades en Internet, como por ejemplo al compartir en las redes sociales, al leer y enviar correos electrónicos y mensajes instantáneos y al hacer llamadas telefónicas a través Internet, vamos dejando **pruebas de lo que hemos hecho**, de los lugares donde hemos estado, de lo que hemos estado pensando, de quiénes son nuestros amigos y familiares, y muchas cosas más.

Con el tiempo, estas huellas crecen y pueden llegar a ser enormes.

Datos acerca del usuario

Cuestiones como la ubicación, las horas de publicación (incumplimiento del horario laboral) o las situaciones festivas y descontextualizadas (fiestas, borracheras, gestos obscenos…) ofrecen muchos más datos acerca del usuario y su entorno de lo que se puede pensar en un inicio, antes de publicar.

Así, en lugar de servir de postureo, para conocer gente o para compartir momentos, las redes sociales pueden convertirse en canales de información valiosa para ladrones, oportunistas, chantajistas o incluso como un **motivo de despido o información relevante para no conseguir un puesto de trabajo**. Un arma de doble filo que conviene saber manejar con sumo cuidado.

Búsqueda con Google

Una sencilla búsqueda en Google de nuestro nombre puede poner en perspectiva a cada persona de la imagen que se vierte de él a través de las redes sociales (cuyos contenidos se indexan y muestran en el mencionado buscador).

Un posado en Instagram puede ser retocado en Photoshop y llevar al más completo ridículo a quien lo protagonizaba, aunque su intención solo fuera publicar una foto graciosa en un inicio. Una fiesta de cumpleaños donde el alcohol aparece en el encuadre puede ser muy mal vista por un posible futuro jefe tras una entrevista de trabajo.

No parar un segundo a pensar cómo redactar correctamente la descripción o el mensaje que acompaña a una foto puede cambiar completamente su sentido. Algo que puede volverse contra el usuario o, en el peor de los casos, ser intencionadamente utilizado para hacerle daño.

Por ejemplo

Por ejemplo, en febrero de 2011, Aaron Barr, CEO de HBGary Federal (empresa de seguridad en internet), dijo al periódico Financial Times que había utilizado las huellas dejadas en las redes sociales para identificar a los miembros del grupo de hackers "Anonymous" y que publicaría sus verdaderos nombres. Antes de que pudiera hacerlo, alguien que dijo ser un representante de Anonymous vulneró los servidores de HBGary y publicó miles de mensajes de correo electrónico y otros documentos, lo que provocó importantes pérdidas económicas y de reputación para la empresa matriz HBGary.

Puede ponerte en riesgo

Además de la privacidad, las huellas digitales también pueden potencialmente poner en riesgo los intereses de las personas en otras áreas.

Unas de estas áreas es el anonimato.

¿Qué es la huella digital Personal?

La huella digital es el rastro que dejamos en internet.

2 tipos:

-ACTIVA

-PASIVA

HUELLA DIGITAL ACTIVA

La que dejamos cuando nosotros realizamos las acciones, comentarios..

RRSS

Comentarios en foros

TripAdvisor

…

* Destacar la indexación de las RRSS (facebook, twitter, linkedin) en Google.

HUELLA DIGITAL PASIVA

Cuando son otros los que publican, sin nuestra intervención, sobre nosotros o nuestra empresa.

HUELLA DIGITAL

En definitiva:

1.- Lo que publicamos

2.- Lo que compartimos

3.- Lo que otros publican sobre nosotros

IMPORTANCIA

Cada vez más empresas buscan la huella digital de los candidatos en un proceso de selección porque te da una imagen completa de cómo es esa persona.

80% de las empresas reconoce que mira los perfiles sociales de los candidatos.

1 de cada 3 candidatos son excluidos del proceso por sus perfiles sociales.

EJEMPLOS

Tweet
Cella
@Cellla_
Ew, mañana empiezo en ese trabajo de mierda
2/6/15, 11:43 PM

Tweet
gemini retweeted
Robert waple
@Robertwaple
@Cellla_ Y... no, no empiezas en ese trabajo de m#@&$ hoy! Estás despedida! Buena suerte con tu vida, sin dinero y sin trabajo!
2/7/15, 9:53 AM
1 RETWEET 1 FAVORITE

EJEMPLOS

Despedido del Real Madrid por pedir el «exterminio» de sindicalistas

«CCOO y UGT que los exterminen a todos!!! Dios, uno por uno al paredón».

«Para toda la escoria que sigue la huelga que se plantee qué hacen los sindicatos con este dinero! Los acuchillaba».

«Froilán es de los míos. Ya usando bombas para destruir el mundo».

«Necesitamos proveer a Froilán de bombas y dejarlo enfrente de la sede de UGT».

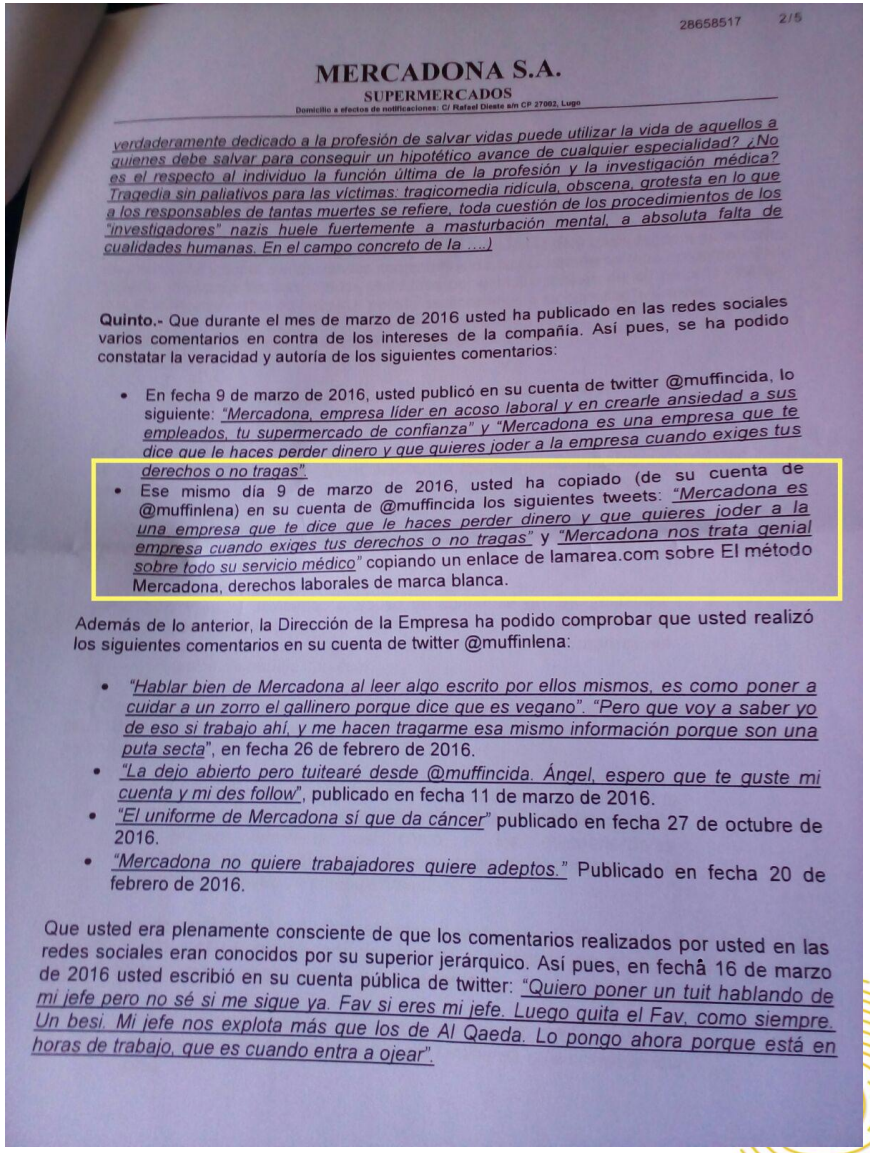
EJEMPLOS

El Barça despide a su último fichaje por publicar mensajes ofensivos en Twitter contra Cataluña- 28/12/2015

La actriz holandesa Nicolette Van Dam que en su twitter posteó un montaje de dos jugadores colombianos, que aparentemente están consumiendo cocaína en un campo de fútbol. El mensaje que acompañó la imagen se traduce al español así: “Muro Colombiano”. Este hecho le costó su puesto a la actrizque tenía como embajadora de Unicef.

EJEMPLOS

Una empleada del supermercado Mercadona de la localidad de Oleiros (La Coruña) ha sido despedida por criticar a la empresa en redes sociales. La trabajadora supuestamente cuestionó el trato que la empresa le dispensaba mientras estaba de baja.



28658517 2/5

MERCADONA S.A.

SUPERMERCADOS

Domicilio a efectos de notificaciones: C/ Rafael Diaste s/n CP 27002, Lugo

verdaderamente dedicado a la profesión de salvar vidas puede utilizar la vida de aquellos a quienes debe salvar para conseguir un hipotético avance de cualquier especialidad? ¿No es el respecto al individuo la función última de la profesión y la investigación médica? Tragedia sin paliativos para las víctimas: tragicomedia ridícula, obscena, grotesta en lo que a los responsables de tantas muertes se refiere, toda cuestión de los procedimientos de los "investigadores" nazis huele fuertemente a masturbación mental, a absoluta falta de cualidades humanas. En el campo concreto de la ....)

Quinto.- Que durante el mes de marzo de 2016 usted ha publicado en las redes sociales varios comentarios en contra de los intereses de la compañía. Así pues, se ha podido constatar la veracidad y autoría de los siguientes comentarios:

- En fecha 9 de marzo de 2016, usted publicó en su cuenta de twitter @muffincida, lo siguiente: *"Mercadona, empresa líder en acoso laboral y en crearle ansiedad a sus empleados, tu supermercado de confianza"* y *"Mercadona es una empresa que te dice que le haces perder dinero y que quieres joder a la empresa cuando exiges tus derechos o no tragas"*.
- Ese mismo día 9 de marzo de 2016, usted ha copiado (de su cuenta de @muffinlena) en su cuenta de @muffincida los siguientes tweets: *"Mercadona es una empresa que te dice que le haces perder dinero y que quieres joder a la empresa cuando exiges tus derechos o no tragas"* y *"Mercadona nos trata genial sobre todo su servicio médico"* copiando un enlace de lamarea.com sobre El método Mercadona, derechos laborales de marca blanca.

Además de lo anterior, la Dirección de la Empresa ha podido comprobar que usted realizó los siguientes comentarios en su cuenta de twitter @muffinlena:

- *"Hablar bien de Mercadona al leer algo escrito por ellos mismos, es como poner a cuidar a un zorro el gallinero porque dice que es vegano". "Pero que voy a saber yo de eso si trabajo ahí, y me hacen tragarme esa mismo información porque son una puta secta"*, en fecha 26 de febrero de 2016.
- *"La dejo abierto pero tuitearé desde @muffincida. Ángel, espero que te guste mi cuenta y mi des follow"*, publicado en fecha 11 de marzo de 2016.
- *"El uniforme de Mercadona sí que da cáncer"* publicado en fecha 27 de octubre de 2016.
- *"Mercadona no quiere trabajadores quiere adeptos."* Publicado en fecha 20 de febrero de 2016.

Que usted era plenamente consciente de que los comentarios realizados por usted en las redes sociales eran conocidos por su superior jerárquico. Así pues, en fechâ 16 de marzo de 2016 usted escribió en su cuenta pública de twitter: *"Quiero poner un tuit hablando de mi jefe pero no sé si me sigue ya. Fav si eres mi jefe. Luego quita el Fav, como siempre. Un besi. Mi jefe nos explota más que los de Al Qaeda. Lo pongo ahora porque está en horas de trabajo, que es cuando entra a ojear"*.

EJEMLPOS

Despiden a futbolista por comentarios que hizo en redes ¡A los 15 años!
AGOSTO 26, 2016

EJEMPLOS

Nestlé despide a JPelirrojo tras varios tuits celebrando la muerte del torero Víctor Barrio

JPelirrojo

@JPelirrojo

@ToiTebar El terrorista en este caso es el torero. ¿Te alegrarías de que un terrorista que iba a matar a alguien muriera antes de hacerlo?

3:18 PM · 12 jul. 16

EJEMPLOS

Mentir en el trabajo

EJEMPLOS

Huella Digital Pasiva
Lo despiden porque sus amigos discriminaron a niño en Facebook

A los minutos sus amigos preguntaron “¿el niño negro es tu esclavo?, ¿lo compraste en el mercado negro?”, y un sin número de cuestiones con tinte racista.
Roth no detuvo las burlas de sus amigos, por el contrario, siguió con la dinámica social y afirmó que el menor “es un salvaje”.

¿CÓMO PODEMOS CUIDAR NUESTRA HUELLA DIGITAL?

1.-Dedicando tiempo para pensar antes de publicar

2.-No puedes hacer caso omiso a lo que se dice de ti

3.-Crea contenido que te convierta en referente

4.- Si no usas un perfil social:
- Empieza a usarlo
- Bórralo

5.- Cuidando cada elemento. Es una ventana donde los demás nos pueden ver.

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

1.- Audita y sanea tu reputación online

Cuidar tu reputación online empieza por **sanear las cuentas** que tienes desperdigadas por ahí, o incluso **cerrarlas** si no te reportan beneficio alguno.

En cierto modo, la **información personal queda **grabada en la red** como si se tratara de un *tatuaje* que nos persigue de por vida. Frente a esto, se ha planteado la necesidad de reconocer el **derecho al olvido** entendido como el **derecho a equivocarse y a volver a empezar**, que se concretaría en la capacidad de **exigir el borrado de los datos personales**que contiene Internet e incluso, **oponerse al tratamiento que hacen los motores de búsqueda de los datos personales** incluidos en fuentes accesibles al público

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

2.-Cambia de mentalidad

Buscar trabajo en internet **requiere un cambio de mentalidad**. Tu identidad digital es tu **carta de presentación**

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

3.- Cambia tu forma de usar las redes sociales

Casi todas las empresas tienen reglamentos que **rigen el uso de las redes sociales** y de las herramientas de comunicación.

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

4.- Crea una tarjeta de visita online

Aprovechar aplicaciones web para **generar páginas de presentación atractivas** y gratuitas.

Hacernos con un dominio con nuestro nombre

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

5.- Usa una foto de perfil profesional

La fotografía es esencial, ya que **un perfil sin imagen es consultado por un 60% menos de reclutadores.**

Cuidar:
Vestimenta
Fondo de foto
Calidad
Nombre de foto

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

6.- Sigue a expertos y empresas de tu sector

Sigue a las empresas en las que te gustaría trabajar a través de sus **perfiles corporativos** en las redes sociales. De esta manera, **obtendrás información relevante sobre la empresa** y también podrás enterarte, antes que otros usuarios, de **ofertas de empleo que pudieran lanzar**.

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

7.- Ten cuidado con los errores que cometes

Airear tus problemas laborales o personales online sólo te traerá más problemas

¿CÓMO USAR NUESTRA HUELLA DIGITAL PARA ENCONTRAR EMPLEO?

8.- Experimenta con formatos de CV menos tradicionales

Lo poco convencional llama mucho la atención.

Conclusión

Reiteramos, las redes sociales son una gran **herramienta de comunicación**. Ayudan a muchas personas a **mantener el contacto**, sirven para **trabajar con marketing** y permiten **conocer a otros usuarios o incluso para informarse**. Sin embargo, conviene tener siempre muy en cuenta **qué contenido se va a publicar**. Por un lado hay que pensar si es **susceptible de ser utilizado por cacos para leer información que pueda ayudarlos en un robo**, si podría ser **malinterpretado** y utilizado por otros, o si cuenta con **contenidos constitutivos de delito**. Por otro lado, hay que pensar si compartir contenidos que nos pueden parecer graciosos o una broma no **supone un delito.** Y es que la **privacidad y el honor** de las personas pueden quedar en entredicho. Algo que no solo es difícil de reponer, sino que además está **penado por ley**.

Conclusión

Y lo más importante:

Las redes sociales son el espejo y la ventana de cómo te ven en el exterior.

Cuídalo y cuídate

Gracias

¡GRACIAS!